

3  
giu23



[www.meccanicanews.com](http://www.meccanicanews.com)

# Utensili e attrezzature

ISSN 1123-1092 - Bimestrale - Anno XXX



## ASPORTAZIONE

**Il colore e la  
forma dei trucioli  
metallici**

## ATTREZZATURE

**Posizionare bene  
per lavorare meglio  
e in sicurezza**

## FLUIDI DA TAGLIO

**Cosa succede  
al truciolo durante  
la lavorazione?**



**Anniversario Vega  
International Tools**

Organo ufficiale  
**ASCOMUT**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
MACCHINE TECNOLOGIE E UTENSILI

 **tecniche nuove**  
[www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)



La squadra dei tecnici Vega a Bologna durante la fiera MECSPE 2023

# Dopo 50 anni, con lo spirito degli esordi

NEL TAGLIARE IL TRAGUARDO DEI PRIMI CINQUANT'ANNI DI ATTIVITÀ, VEGA INTERNATIONAL TOOLS, STORICO DISTRIBUTORE DI UTENSILI E ATTREZZATURE PER MACCHINE UTENSILI, È GIÀ PROIETTATO VERSO IL FUTURO

Il futuro – diceva Eleanor Roosevelt – appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni. Lo pensava, nel 1973, anche Bartolomeo Gattino, cofondatore della Vega International Tools, che all'epoca era un giovane imprenditore determinato a investire nella tecnologia giapponese. Dall'incontro con NACHI e NIKKEN, marchi che ancora oggi qualificano la proposta commerciale dell'azienda, nacque un sodalizio che, in occasione di questi 50 anni, merita di essere celebrato. Per parlare delle novità e delle strategie della Vega abbiamo incontrato Giuseppe Gattino e Massimo Maida, che da oltre dieci anni compongono il vertice operativo dell'azienda. «Oggi – dice Gattino – la tecnologia giapponese è universalmente considerata sino-

Punte NACHI  
Aqua Revo

Utensili e attrezzature



## ACHTECK: IL FUTURO HA BASI SOLIDE (E A FORMA DI OTTAGONO)

Se la gamma Vega è ormai in grado di coprire la quasi totalità delle lavorazioni meccaniche, il merito si deve anche a uno dei marchi entrato a far parte della "collezione" recentemente. «Siamo sempre in cerca di tecnologie e di applicazioni complementari a quelle già in catalogo. In particolare – spiega Maida – ci mancava un marchio in grado di completare la gamma di utensili da taglio integrali e a fissaggio meccanico (tornitura, fresatura e foratura). La risposta è arrivata a ridosso della pandemia, quando abbiamo chiuso un accordo di esclusiva con ACHTECK. Un marchio nuovo per l'Italia e per l'Europa, una grande azienda multinazionale con

una consolidata attività di ricerca e sviluppo in tutto il mondo. Un marchio che in questi primi anni di collaborazione ha confermato le nostre previsioni, consentendoci di pubblicare il primo catalogo multibrand della nostra storia. L'abbiamo intitolato "Vega Cutting Tools" e raccoglie soluzioni per tornitura, fresatura, foratura, alesatura, maschiatura e sbavatura». ACHTECK, in tedesco, significa ottagono: un nome che richiama una forma tipica degli inserti. Un brand, riconoscibile dalle confezioni arancioni che stanno cominciando a popolare molti stabilimenti, che conferma la vocazione di Vega a trovare soluzioni innovative e a selezionare

aziende solide, anticipando le tendenze tecnologiche. «La sua forza – prosegue Maida – è la garanzia di controllo di tutta la filiera produttiva: l'azienda, infatti, è in grado di coprire l'intero ciclo di vita degli utensili, dall'estrazione delle polveri alla sinterizzazione, sino alla costruzione e ai collaudi finali. Un vantaggio che si traduce in solidità, autonomia (dalle oscillazioni dei prezzi delle materie prime, per esempio), capacità di innovare e di proporre sempre nuove soluzioni».



Soluzioni ACHTECK per lavorazioni meccaniche



Soluzioni per fresatura ACHTECK

nimo di qualità, ma all'inizio degli anni Settanta non aveva la stessa reputazione». Come noto, in questo mezzo secolo la considerazione dei brand giapponesi sul mercato italiano è profondamente cambiata. Non è cambiato, invece, lo spirito innovatore, si potrebbe dire pionieristico, della Vega, che dal 1991 ha sede a Santena, alle porte di Torino. Qualità e innovazione sono sempre gli elementi distintivi di una gamma ampia e articolata, che oggi conta 14 marchi, senza sovrapposizioni di prodotto e sempre più ricca di soluzioni.

### Automazione e controllo dei processi, i driver della crescita

Massimo Maida, l'uomo che in questi ultimi 20 anni ha accompagnato la trasformazione della Vega, guarda al futuro con la fiducia consapevole di chi ha attraversato i cambiamenti dell'industria italiana di questo scorcio di secolo: «Non possiamo

che essere fiduciosi – dice Maida – perché la svolta innovativa impressa da Industria 4.0 è lontana dall'esaurirsi. Il dato confortante è che i prodotti a elevato contenuto tecnologico sono sempre più richiesti e questo, per noi, è un fattore premiante, un'opportunità per continuare a crescere e procedere con il giusto ottimismo verso il prossimo mezzo secolo». Ma oltre alla richiesta di prodotti sempre più innovativi, il mercato ha bisogno di un network di rivenditori capillare e competente.

«La nostra forza commerciale – aggiunge – è la partnership con una rete distributiva composta da utensilerie presenti su tutto il territorio nazionale: aziende che ci rappresentano nei distretti industriali e che non hanno mai smesso di seguirci, sposando la nostra visione, che si basa sulla qualità e sulla ricerca di soluzioni all'avanguardia. Il legame con queste imprese è solido ed è, da sempre, alla base delle nostre strategie commerciali.

## I MARCHI DISTRIBUITI

La storia della Vega International Tools comincia nel 1973, con gli utensili NACHI (punte, frese e maschi) e con le attrezzature NIKKEN (portautensili e tavole rotanti CNC). Poi, a partire dagli anni Ottanta, si sono aggiunte nuove "firme".

Nella divisione "Attrezzatura macchine", oltre a NIKKEN, oggi trovano posto DAREX (affilatrici), GRIP (portautensili a bloccaggio idraulico), KOSMEK (sistemi di bloccaggio e posizionamento idraulici e pneumatici), NAKANISHI (elettromandrini e micromotori), SWISS TOOLS (portautensili modulari) e TRIAG (sistemi di bloccaggio).

La divisione "Cutting Tools" (che ha dato il nome al catalogo multibrand pubblicato nel 2022) comprende, oltre a NACHI, i marchi ACHTECK (utensili e inserti), COGSDILL (utensili per sbavatura e rullatura), GARR TOOL (utensili in metallo duro), K+G (utensili a fissaggio meccanico), NTK (utensili e inserti), POSIThread (utensili per filettatura) e SGS PRO (lime rotative).



È insieme a loro che continuiamo a costruire il futuro». Alla rete dei distributori si è aggiunta, più di recente, un nuovo asset competitivo: «In questi ultimi anni – prosegue Maida – abbiamo istituito un ufficio tecnico interno, dedicato ai progetti speciali. Un team giovane, in grado di garantire soluzioni integrate, ideate con i clienti per gestire l'intero ciclo di lavoro, proponendo attrezzature e utensili adatti anche agli ambiti produttivi in cui prevale l'automazione». Questa novità organizzativa nasce dalla consapevolezza che l'industria manifatturiera è attraversata da un processo di trasformazione che è necessario seguire con competenza: «Oggi le aziende di produzione sono sempre più attente



**Rullatore con sfera di diamante  
COGSDILL UDBT-25**

**Elettromandrini  
NAKANISHI**



**Da sinistra, il Direttore Commerciale Massimo Maida e Giuseppe Gattino, Amministratore Delegato**

## LA FORZA DEL GRUPPO

Se nel 2023 Vega ha la stessa voglia di crescere di 50 anni fa, il merito è di una squadra che nel tempo si è consolidata, rinnovandosi e strutturando le competenze tecniche e commerciali in business unit dedicate alle diverse linee di prodotto. «All'interno delle due aree principali, attrezzature e utensili da taglio, abbiamo identificato diverse business unit specializzate in applicazioni omogenee, guidate ciascuna da un product manager: tecnici di esperienza – spiega Gattino – che, oltre a gestire le relazioni con i fornitori, selezionando gli articoli adatti al nostro mercato, accompagnano i clienti nella ricerca di soluzioni destinate a dare maggiore efficienza alle lavorazioni meccaniche». La gestione interna di logistica e movimentazione merci garantisce consegne in 24 ore, mentre il service, dedicato all'assistenza di tavole rotanti ed elettromandrini, dà la massima garanzia di affidabilità ai clienti. Ma la squadra Vega è ben più articolata: «Al nostro personale – conclude Maida – si aggiungono gli agenti, che per noi sono dei veri responsabili di area, e la fondamentale rete di rivenditori, composta da utensilerie specializzate in articoli ad alto contenuto tecnologico. È grazie al loro impegno che siamo stati in grado di superare i passaggi più delicati di questi ultimi decenni, assicurando la continuità della presenza di Vega sullo scenario nazionale. Al rapporto solido e costruttivo con gli utensilieri, si aggiunge quello con le aziende che costruiscono o commercializzano macchine utensili, di cui siamo orgogliosamente partner nello sviluppo di soluzioni ad alto valore aggiunto».



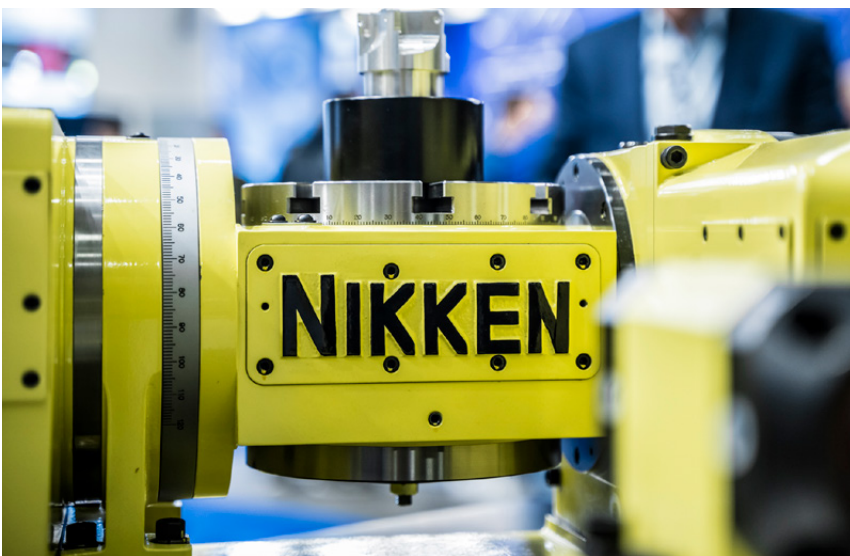


Tavola rotante  
NIKKEN 5AX201



Sistema di morse  
TRIAG per bloccare  
piccoli componenti  
su macchine a 5 assi

alla propria capacità di controllare i processi, con una forte propensione all'automazione: macchine "intelligenti" controllate da remoto, che richiedono competenze digitali evolute, in grado di guidare processi, in aggiunta alle conoscenze più tradizionali di meccanica. L'obiettivo di tutte le imprese manifatturiere è dare la massima affidabilità all'automazione, alla robotica e ai sistemi per la movimentazione dei pezzi, grazie a prodotti di qualità e a una forza lavoro di nuova generazione. La consapevolezza, che condividiamo con i nostri partner distributori e con i clienti finali, è acquisire una sempre maggiore competitività in un settore industriale che esprime alti contenuti di innovazione. Se oggi possiamo dirci fiduciosi e pronti ad accompagnare la meccanica italiana verso nuove sfide è anche perché siamo partiti da lontano, con un approccio quasi pionieristico».



Soluzioni per  
automazione  
KOSMEK

## Qualità e innovazione, da sempre

Per chi ha cominciato negli anni Settanta a proporre qualità e innovazione tecnologica, il vantaggio è non farsi prendere in contropiede dalle trasformazioni dell'industria. Oggi come ieri. «Quando il mercato italiano ha cominciato a cercare prodotti di qualità superiore – conferma Gattino – e negli stabilimenti si è fatta strada l'automazione, ci siamo ritrovati in una posizione di vantaggio, proprio grazie all'eccellenza tecnologica della nostra gamma. Per quanto il Giappone sia ancora un solido punto di riferimento (con 5 marchi che rappresentano circa il 70% del fatturato), non c'è dubbio che il filo rosso che lega gli articoli del nostro catalogo è l'eccellenza: prodotti affidabili, capaci di generare efficienza e di rispondere a esigenze produttive sempre in mutamento. In questi 50 anni abbiamo avuto l'abilità, riconosciuta dal mercato, di stringere partnership anche con aziende poco conosciute, ma sempre premiate da riscontri estremamente positivi.

Essere importatori significa selezionare, mettere alla prova non solo la qualità dei prodotti, ma anche la solidità e la flessibilità delle aziende di cui si intende diventare partner. Forse, uno dei segreti della nostra longevità è stata proprio la capacità di anticipare i tempi e di accettare le sfide, assumendoci qualche rischio».

Oggi la clientela di Vega è quanto mai eterogenea. Aerospace, automotive, ma anche cantieristica navale, energia, oreficeria, biomedicale e minuteria in genere: è ormai difficile trovare filiere produttive, di qualità, dove non vengano utilizzati i prodotti distribuiti dall'azienda torinese.